

ŽALJIVKE KORPORATIVNO IN PRIVAT

Avtorji:

Eva Cimerman

Miha Helbl

Krištof Brezar

Mentor: asist. dr. Damjan Popič

Ljubljana, 8.7.2016

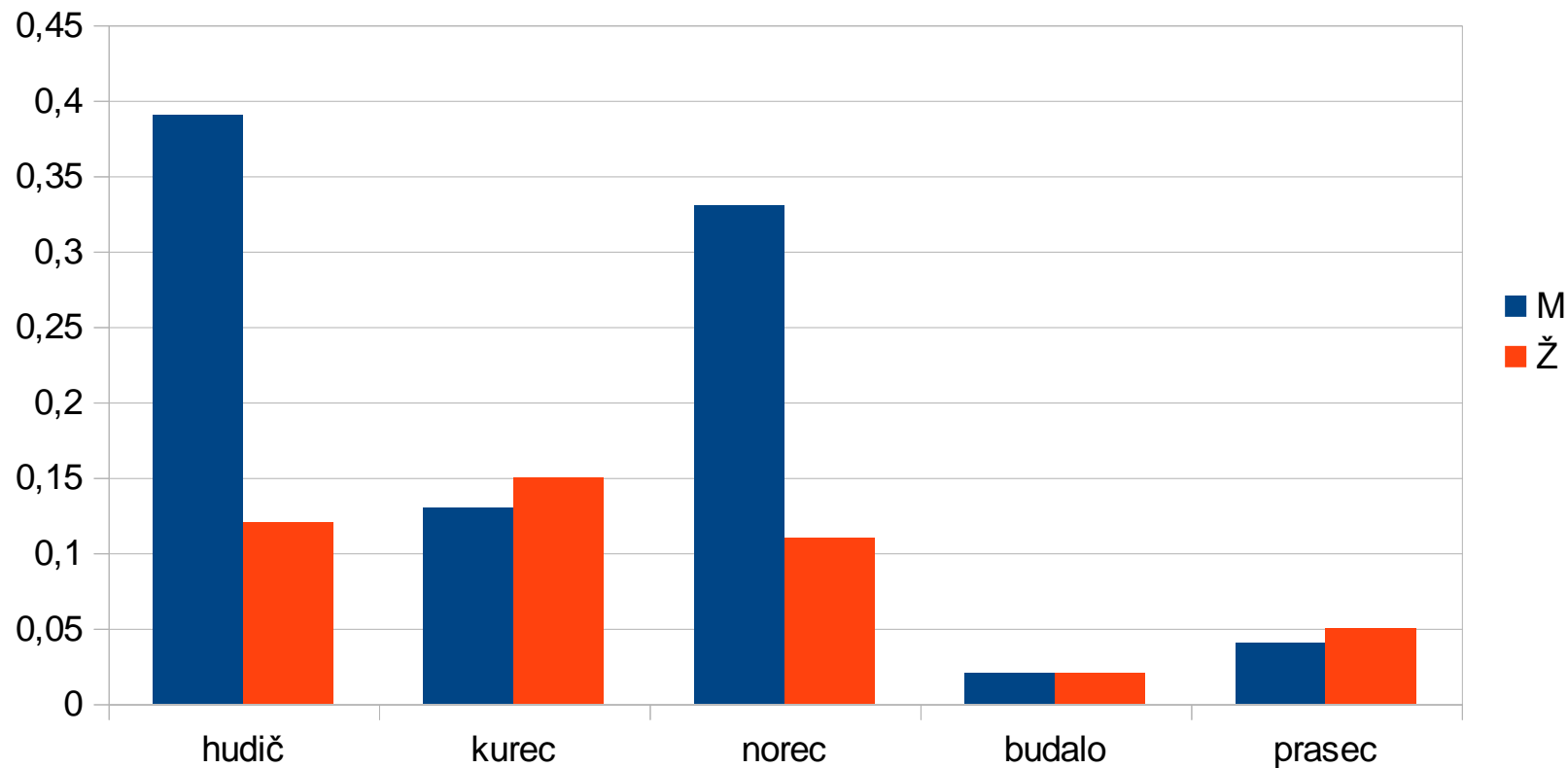
VSEBINA RAZISKAVE

- Twitter
- Moški in ženske oz. njihova uporaba žaljivk (iskali smo skupne)
- Korporativni IN zasebni računi (vsako vrsto posebej)
- Žaljivke
- Negativni sentiment
- tema ob katerih so se žaljivke najpogosteje uporabljale (hashtag)

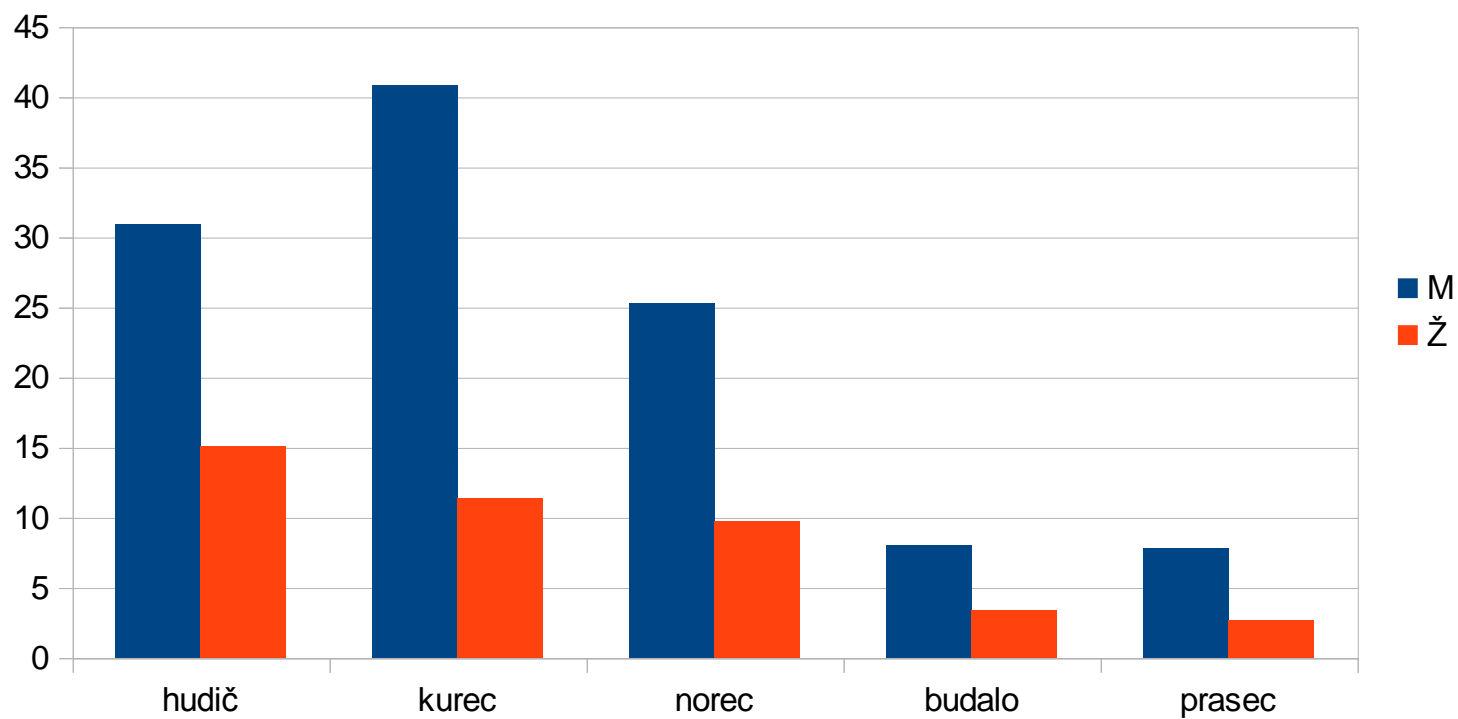
TEŽAVE

- Frazeološka raba (delati se norca)
- Časovna stiska (omejili smo obseg raziskave, izbrali segmente, ki smo jih nato podrobneje raziskali)
- Večpomenskost besed (rit kot žaljivka ali del telesa) → takšne smo izločili, zaradi nereprezentativnosti frekvence

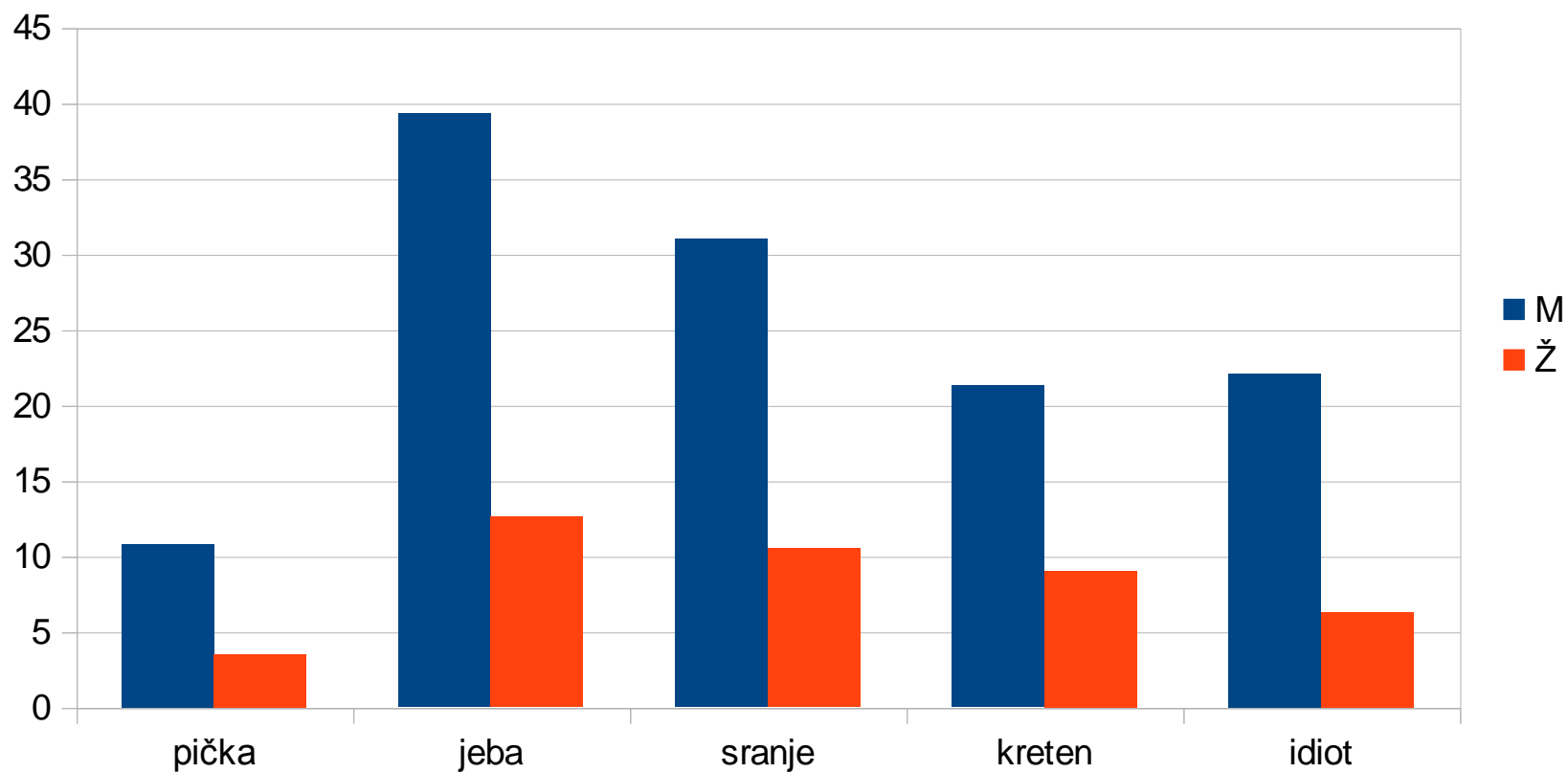
Korporativni tviti



Zasebni tviti



Raba - M/Ž



MOŠKI(SRANJE)

- Nogomet: #nogometna tekma, #eurocup #olimpija #PrayerForNeymar ...
- Politika: #odgovornostvladajocih, #neenakost, #soocenje
- Begunske: #migranti, #kaobegunci
- šport: #velikproblem
- kritiziranje slo. oddaj: #bigbrotherslo, #ema2014, #znanobraz, #sticktothebook (o filmu Jobs), #epilog

ŽENSKE(SRANJE)

- vera: #papež
- politika/država: #polnkufer #zakonodaja
#izterjava #blablaba
- nakupovanje(ni dobila torbice, ki jo je naročila):
#razpizdena
- lepota: #negaobraza
- „težave“: #nos #prehlad #lajf #zivleje #slabost

Hvala za pozornost! 😊